



NARODOWY INSTYTUT
DZIEDZICTWA
NATIONAL HERITAGE BOARD OF POLAND

Dziedzictwo – przestrzeń wspólna. Założenia kampanii społecznej „Krajobraz mojego miasta”



GDOŚ, 5.10.2017 r.

Kampania społeczna „Krajobraz mojego miasta” Narodowego Instytutu Dziedzictwa i MKiDN



Narodowy Instytut Dziedzictwa zainaugurował kampanię społeczną „Krajobraz mojego miasta”, której celem jest zwrócenie uwagi przede wszystkim władz samorządowych, ale też firm i instytucji oraz społeczeństwa na problem związane z zarządzaniem przestrzenią publiczną.



Najistotniejszym elementem kampanii jest film szkoleniowy „Krajobraz mojego miasta”



Film "Krajobraz mojego miasta" ma na celu zwiększenie świadomości i poczucia odpowiedzialności władz samorządowych za ochronę dziedzictwa lokalnego, co w przyszłości powinno zaowocować poprawą wizerunku polskich miast i miasteczek oraz zachowaniem tożsamości kulturowej miejscowości, którymi zarządzają.

<http://krajobrazmojegomiasta.pl/film-krajobraz-mojego-miasta>



Strona internetowa

bazą wiedzy, miejscem, gdzie można znaleźć
najpotrzebniejsze informacje.

To właśnie tutaj Narodowy Instytut Dziedzictwa komunikuje swoje bieżące działania dotyczące akcji społecznej oraz publikuje filmy, spoty, materiały, informacje, wskazówki i wydawnictwa.

WEJDŹ NA

KRAJOBRAZ MOJEGO MIASTA.PL

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.



NARODOWY INSTYTUT
DZIEDZICTWA
NATIONAL HERITAGE BOARD OF POLAND

KRAJOBRAZ
MOJEGO MIASTA

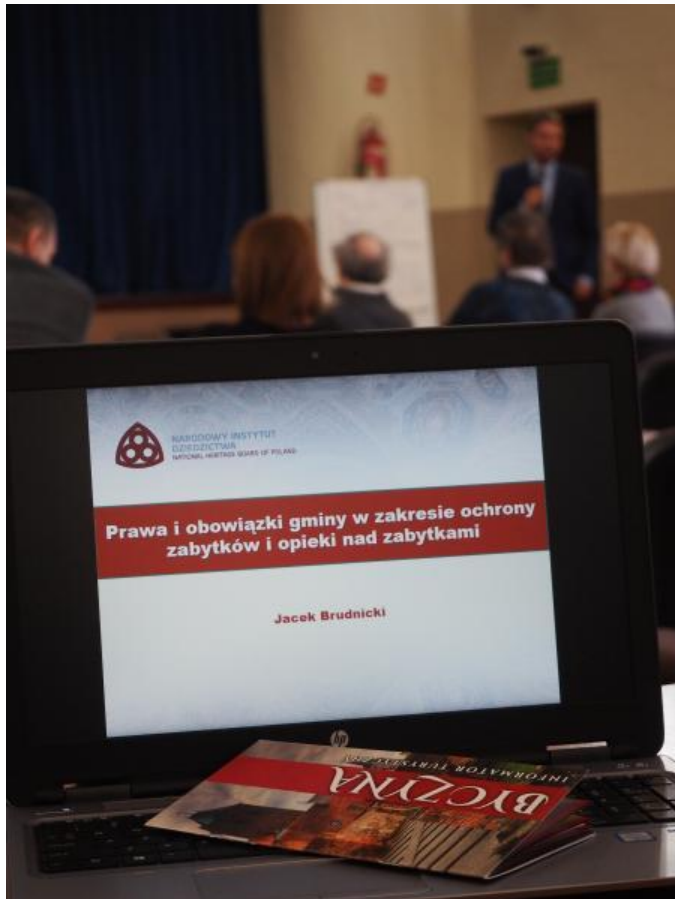


Premiery filmów dla samorządów, specjalistów, NGO's, mediów i mieszkańców

**Warszawa, Bydgoszcz, Łódź, Poznań, Opole,
Zakopane, Lublin, Katowice**



Bezpłatne szkolenia w ramach kampanii społecznej „Krajobraz mojego miasta”



Narodowy Instytut Dziedzictwa organizuje bezpłatne szkolenia dla samorządów z zakresu zarządzania dziedzictwem w gminach. To zagadnienie powiązane jest z wieloma dziedzinami: promocją, prawodawstwem, planowaniem przestrzennym, edukacją, przedsiębiorczością czy turystyką, dlatego szkolenia dedykowane są tym wszystkim osobom, które odpowiadają w gminie i innych instytucjach za te obszary tematyczne.

Wykłady i ćwiczenia zaprojektowane są zgodnie z ideą zarządzania dziedzictwem zawartą w publikacji: Dziedzictwo obok Mnie – poradnik zarządzania dziedzictwem w gminach, wydanej przez Narodowy Instytut Dziedzictwa. Bieżące informacje nt. szkoleń znaleźć można na stronie www.krajobrazmojegomiasta.pl w zakładce **„Dla samorządów”**



Piękne, polskie, drewniane

film szkoleniowy o świeckiej architekturze drewnianej



Film jest apelem do władz samorządowych o nieustannie i intensywnie działały w kwestii ochrony architektury drewnianej. Zdaniem ekspertów wypowiedających się w filmie rolą samorządów jest również zachęcanie mieszkańców, organizacji pozarządowych do czynnego wspierania inicjatyw, które przysłużą się turystyce kulturowej w regionie, co przełoży się na wzrost rozpoznawalności i atrakcyjności danej miejscowości. <http://krajobrazmojegomiasta.pl/film-piekne-polskie-drewniane>



Spoty społeczne w scenerii znanego i lubianego serialu „Ranczo”



[spot społeczny - Reklamy
w przestrzeni publicznej](#)

[spot społeczny - Estetyka
Twojej ulicy](#)

[spot społeczny - Zieleń
w mieście](#)





KRAJOBRAZ MOJEGO MIASTA

Dziękuję za uwagę

Wioletta Łabuda - Iwaniak
Rzecznik prasowy
Kierownik Biura ds. Komunikacji
Narodowy Instytut Dziedzictwa

E. wlabuda@nid.pl

T. 22 8260239 wew. 139

M. 509.202.012

www.KrajobrazMojegoMiasta.pl

